



PRESENTACIÓN

2021

INTRODUCCIÓN

En 2012 realizamos el MAPA DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN CATALUNYA por encargo del Departamento de Educación y del Departamento de Universidades de la Generalitat de Catalunya. Desde entonces nos hemos ido ocupando de proponer ideas y soluciones para fomentar la orientación profesional en el sistema educativo y en el mercado laboral, por sus repercusiones “micro” sobre el empoderamiento de las personas y “macro” sobre la mejora de los servicios y las cuentas públicas. En 2015 constituimos con otros dos socios la sociedad OrientaPro S.L. de la que nos desvinculamos a final del 2020.

Con la experiencia adquirida hemos considerado que es el momento de iniciar un nuevo y más ambicioso proyecto empresarial con el objetivo de liderar el mercado de la orientación profesional en España y, en paralelo, ir tomando posiciones en el mercado Latinoamericano. Para esto acabamos de constituir una nueva sociedad, Orientación por Competencias S.L., que operará bajo la denominación comercial 

El principal activo de esta nueva sociedad es su equipo humano, con un know-how acreditado en el mercado y un compromiso firme con el objetivo, que además dispone de una extensa red de contactos comerciales fruto de su actividad durante todos estos años. Nos acompaña en este nuevo proyecto la empresa zaragozana Hiberus (www.hiberus.com), una de las principales compañías tecnológicas del país, con la que se ha llegado a un acuerdo de partenariado para que nuestras soluciones conceptuales se apoyen en todo momento con los recursos tecnológicos más eficientes.

Estamos motivados y preparados para abordar un proyecto socialmente innovador que puede contribuir a mitigar algunos de los problemas estructurales del país. Y estamos convencidos de que conseguiremos el objetivo fijado, aportando reconocimiento social y rentabilidad económica a los partners que nos acompañen.

1. LA COYUNTURA

1.1.La crisis del Covid-19

En la situación presente y en cualquiera de los escenarios que se plantean tras la crisis del Covid-19, la recuperación económica será la prioridad. Se están activando una ingente cantidad de fondos públicos para que, en combinación con la iniciativa y las aportaciones privadas, esto sea posible. Debemos aprovechar esta coyuntura no solo para recuperar la actividad, que es el objetivo a corto plazo, sino también para ofrecer soluciones innovadoras que contribuyan a corregir, en el medio y largo plazo, algunos de los déficits estructurales que padecemos. Y con este doble objetivo nos presentaremos al mercado.

1.2.Déficits estructurales

En este país tenemos uno de los peores índices de desempleo de toda la OCDE y una estructura del empleo muy dispar entre fijos y contratados y muy vulnerable al ciclo económico. El desempleo afecta sobre todo a los jóvenes, a los mayores de 50 años especialmente a las mujeres, y a las personas sin capacitación, obligando a parte de estos colectivos más vulnerables a situarse fuera de la economía formal para sobrevivir.

España, además, es el país de la zona euro con una distribución más polarizada y disfuncional de su población activa según su nivel de estudios. Esta situación comporta que el mercado de trabajo no pueda absorber el exceso de perfiles sobrecualificados que existen y por contra no encuentre los perfiles de cualificación media que demanda. Además, las tasas de abandono escolar y universitario están muy por encima de la media europea.

En un orden de magnitud menor, pero no por ello menos importante, nos encontramos con que:

- Las empresas españolas están en los últimos puestos de los rankings europeos en el uso, la sistematización y el matching de skills (competencias) para la provisión de sus puestos de trabajo en particular y en la gestión de sus recursos humanos en general.
- Los centros educativos, en todos los niveles del ciclo, no están en condiciones de ofrecer la formación competencial que se precisa y mucho menos la evaluación competencial que la ley les exige por la falta de recursos didácticos y el nivel de preparación de su profesorado.

1.3. Impacto sobre las políticas y los servicios públicos

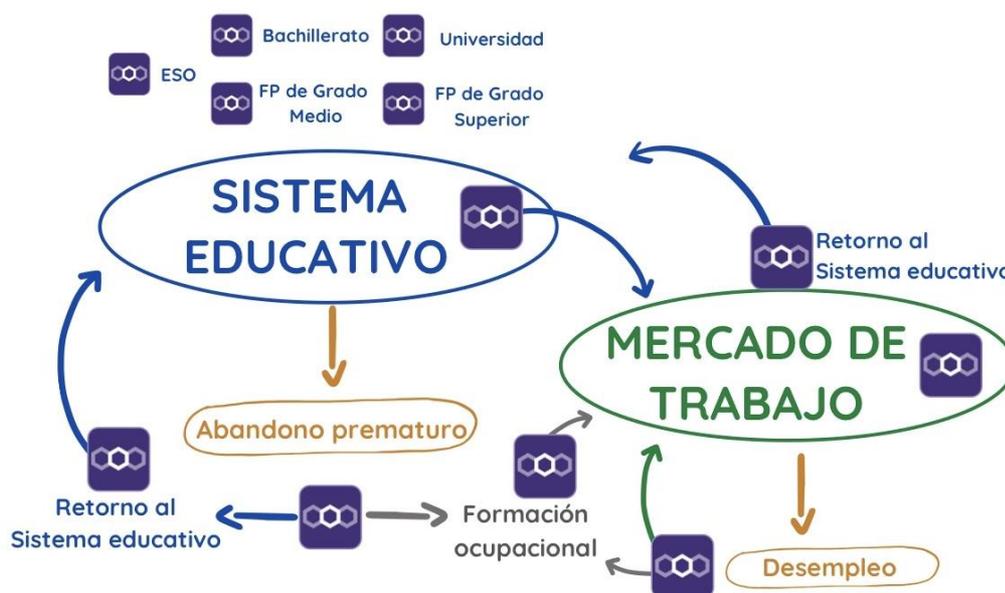
Hay plena coincidencia, sea cual sea la fuente, que estos déficits agravan de forma recurrente el gasto público y son una hipoteca tanto para las políticas públicas de empleo como para las de educación, en cualquiera de sus niveles.

Su efecto sobre la prestación de determinados servicios públicos es innegable. Los servicios públicos de empleo ven limitadas sus actuaciones a las estrictamente administrativas por la carga de trabajo que la propia situación del mercado laboral les genera. Los servicios públicos educativos, básicamente en sus niveles profesionalizadores y universitarios, no consiguen adaptarse con la agilidad necesaria a las demandas del mercado ni programar con suficiente antelación la oferta formativa que anticipa la prospectiva.

1.4. Soluciones

No hay una solución global a estas problemáticas, pero sí se han identificado estrategias y acciones que forman parte de la solución. En este sentido la orientación por competencias, entendida como un proceso continuo que se inicia en la etapa escolar y no termina hasta que las personas finalizan su vida laboral, facilita la selección de es-

tudios y contribuye a una inserción profesional y social más satisfactoria considerando el interés y el potencial de la persona y las necesidades presentes y futuras del mercado.



2. EL MERCADO

2.1 Análisis de la oferta

Existe una demanda potencial de Orientación Profesional que se acentúa en entornos y situaciones de crisis y no existe una oferta capaz de atenderla eficientemente.

En el ámbito Laboral: Los servicios públicos que se ofrecen responden más al interés de las administraciones prestadoras que a las necesidades de los usuarios y, en general, carecen de mecanismos de coordinación. Esto caracteriza una oferta insuficiente e ineficiente, en la que priman los servicios de carácter censal y burocrático sobre servicios clave como los referentes a la definición de perfiles profesionales, al encaje competencial...

En el sector privado la oferta está focalizada hacia servicios de atención personalizada en el ámbito laboral, que en muchos casos requieren una dedicación en recursos humanos y tecnológicos que solo pueden ser ofrecidos a unos costes elevados.

En el ámbito académico: la oferta existente se centra en servicios y contenidos informativos y la tarea orientadora queda relegada a jornadas y/o eventos masivos y/o a las acciones puntuales de los profesionales de los centros. Los equipos docentes se comprometen poco con las acciones orientadoras debido a su falta de conocimiento y a la ausencia de herramientas y procesos para trabajarla en el día a día. Esto conduce a que los estudiantes tomen las decisiones trascendentales sobre su futuro básicamente con las referencias de su entorno familiar y de amistades.

2.2 Proyectos realizados

Estas son las fichas resumen de algunos proyectos realizados por el equipo:

Orientación por competencias para jóvenes (PICE)	
Cliente	Cámara de Comercio de Barcelona
Colectivo beneficiario	Jóvenes entre los 16 y los 29
Objetivo	Introducir la metodología de orientación por competencias en las formaciones del PICE para incrementar la motivación de los jóvenes hacia el retorno a los estudios y/o inserción en el mercado laboral.
Resultados obtenidos	Implementación de una solución tecnológica que: <ul style="list-style-type: none"> - introduce y respalda la orientación por competencias - permite obtener el perfil competencial de los participantes del Programa.
Indicadores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - Alto grado de satisfacción del cliente y de sus técnicos, que siguen utilizando la solución. - Más de 1.500 jóvenes atendidos por toda Cataluña, con un alto nivel de satisfacción expresado en las encuestas.

Orientación integral	
Cliente	Municipios
Colectivo beneficiario	Personas del municipio que acceden a los servicios de orientación
Objetivo	Articular las acciones orientadoras de los diferentes actores municipales para garantizar una orientación profesional por competencias de calidad desde la Educación Secundaria Obligatoria hasta la jubilación.
Resultados obtenidos	<p>Implementación de una solución tecnológica que:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Introduce y respalda la orientación por competencias en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ las escuelas ▪ los programas dirigidos a jóvenes en riesgo de exclusión ▪ los programas dirigidos a parados de larga duración – Garantiza la centralización de la información relativa a las acciones orientadoras dirigidas a la ciudadanía.
Indicadores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> – Alto grado de satisfacción del cliente. El modelo ha mejorado la coordinación de los servicios municipales implicados. – Más de 200 personas atendidas, con un 95% de entre ellas expresando un alto nivel de satisfacción.

Programa de orientación para el éxito educativo (“Tría la tema aventura”)	
Cliente	Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya
Colectivo beneficiario	Alumnado de 3º y 4º de ESO de los centros participantes
Objetivo	Reforzar la orientación por competencias en la ESO como elemento clave para facilitar la toma de decisiones y prevenir el abandono escolar prematuro.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> – Creación de propuestas didácticas que guían los docentes para impulsar la orientación desde las asignaturas y evaluar competencialmente el alumnado. – Puesta en marcha de una solución tecnológica que respalda la implementación de las propuesta didácticas.
Indicadores de éxito	Después de un pilotaje exitoso en 24 escuelas por todo el territorio, el programa está a la espera de la asignación de recursos para implantarse en todos los centros de Secundaria.

Programa para la selección de estudios (“Quin grau t’escau?”)	
Cliente	Universidades
Colectivo beneficiario	Jóvenes interesados en cursar estudios universitarios
Objetivo	Potenciar la orientación académica para mejorar la selección de los estudiantes y prevenir el abandono de los estudios.
Resultados obtenidos	Creación de una plataforma que permite realizar un contraste multidimensional e interactivo entre el perfil del estudiante y el perfil ideal definido por cada estudio.
Indicadores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> - La plataforma se incorpora a la web de la Universidad y se utiliza en los actos de presentación de su oferta de estudios. - Más de 1.000 jóvenes orientados, con un alto nivel de satisfacción expresado en las encuestas.

Proyecto para incorporar colectivos marginales a la economía formal	
Cliente	Instituto Para la Economía Social (IPES) de Bogotá
Colectivo beneficiario	Vendedores ambulantes y sus familias
Objetivo	Introducir la metodología de orientación por competencias en las líneas de intervención para incrementar las posibilidades de incorporar a la economía formal a los vendedores ambulantes.
Resultados obtenidos	Puesta en marcha de una solución tecnológica que: <ul style="list-style-type: none"> - sistematiza los procesos de atención a los vendedores - introduce y respalda la orientación por competencias - permite obtener el perfil competencial de los usuarios
Indicadores de éxito	Después del pilotaje realizado, se ha decidido que ésta sea la plataforma de gestión, orientación y seguimiento propia de IPES.

3. EI PORTFOLIO

Como consultores expertos en orientación académica y profesional aplicamos metodologías de análisis y gestión competencial para implementar soluciones en el ámbito académico y en el ámbito laboral. Disponemos de recursos didácticos y de herramientas tecnológicas que ofrecemos a nuestro clientes como servicio (SaaS) y como producto (Paas).

SOLUCIONES (Servicios)

Ámbito académico

Facilitar la selección de estudios a los estudiantes y la captación de estudiantes a los Centros.

Target: Centros Educativos

Introducción de la evaluación competencial en el plan de estudios para obtener el currículum competencial.

Target: Centros y CCAA

Implantación de procesos de orientación por competencias en los Institutos de un territorio para facilitar la toma de decisiones de los alumnos.

Target: Municipios

Ámbito laboral

Diagnósticos personalizados para conocer y mejorar el perfil competencial de las personas

Target: Administraciones públicas y organismos de fomento del empleo

Definición de perfiles competenciales de los puestos de trabajo y procesos de preselección de candidatos para ocuparlos.

Target: Empresas

HERRAMIENTAS (Productos)

Ámbito académico

Plataforma para la selección de estudios, desde los últimos cursos de las enseñanzas obligatorias hasta la Universidad pasando por el Bachillerato y la Formación Profesional, con el doble objetivo de:

- Facilitar a través del análisis competencial a los estudiantes la selección de estudios.
- Y a los Centros educativos (Institutos públicos, Centros privados y Universidades), la captación de los estudiantes más idóneos a sus diferentes ofertas de estudios.

Estado: **Disponible**

Ámbito laboral

Plataforma para la empleabilidad, con un doble objetivo:

- Que las personas, mediante el análisis competencial, obtengan su perfil profesional y a través del matching identifiquen sus fortalezas y debilidades para alcanzar sus objetivos profesionales
- Que las empresas puedan definir los perfiles ideales para cada puesto de trabajo y seleccionar a los candidatos más idóneos.

Estado: **En desarrollo, disponible el 2T 2021**

Campus virtual

Cápsulas formativas de competencias transversales

Estado: **Disponible**

Además, en el marco de la iniciativa **NextGenerationUE** para impulsar la recuperación europea, lideramos un proyecto para desarrollar una aplicación que facilita la selección de estudios y fomenta la empleabilidad de la población contribuyendo a reducir algunos de los desequilibrios estructurales de nuestra economía. El objetivo del proyecto es poner al alcance del conjunto de la población (+14 años) una herramienta en formato App para que las personas puedan autogestionar su proyecto profesional, tanto en su etapa formativa como en su etapa laboral.

...En su etapa formativa, en la fase de definición de su proyecto académico/profesional, la App  les permite:

- Definir su perfil profesional analizando sus intereses, habilidades, competencias, etc.
- Conocer aquella oferta formativa que mejor se adapta a su potencial competencial.
- Establecer un itinerario académico para lograr sus objetivos a partir del análisis del conjunto de la oferta académica a su alcance.

...En su etapa laboral, en la fase de búsqueda o mejora de empleo, con la App  podrán:

- Definir su perfil profesional a partir del análisis de sus intereses, habilidades, competencias, etc.
- Establecer un/os objetivo/s profesional/es a partir del contraste competencial entre su perfil y aquello que demanda el mercado.
- Realizar acciones de mejora de su perfil profesional a través de la formación para conseguir sus objetivos profesionales.

4. EL EQUIPO

Jordi Oliveras Coll, Dirección y comercialización

Formación: Auditor de cuentas (Registro Oficial de Auditores de Cuentas) – 1989. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universitat de Barcelona) – 1975-1980

Experiencia profesional: Oliveras Causa i Associats S.L / Director – 1998-actualidad (excepto 2002-2005), Programa para integrar la FP (Gobierno, patronales y sindicatos) / Director – 2009-2010, Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004 / Director General – 2002-2005, Fira 2000 S.A / Director General – 1999-2000, Societat d'Aigües de Barcelona i Grup Agbar / Director para Amèrica del Sur – 1995-1998, Cambra de Comerç de Barcelona / Director Gerente – 1991-1995, Universitat Politècnica de Catalunya / Gerente – 1987-1991, Universitat de Barcelona / Adjunto Gerencia – 1986-1987, Ajuntament de Salt / Interventor – 1983-1987. Además es autor del Mapa de la Orientación Profesional en Catalunya.

Rafa Porcel, Proyectos y contenidos

Formación: Licenciado en Pedagogía – Universitat de Barcelona (UB) – 1999-2003, Programa de Doctorado en Educación y Democracia (UB) – 2005-2007, Máster en Gestión de Políticas Públicas y Sociales (IDEC – UPF) – 2011-2014

Experiencia profesional: Director del Proyecto Eyskills (en la actualitat). Responsable de proyectos. Orienta Pro, S.L (2015-2020), Consultor social. Colaboraciones con la Consultoría Oliveras Causa i Associats S.L – 2013-15, Formador. Colaboraciones con 2sier Formació, SL. Empresa de Formación Continua y Ocupacional. – 2012-15, Técnico de vivienda. Ayuntamiento de Pineda de Mar – Fundació Ser.Gi – 2014-15, Pedagogo. Associació Catalana per la Infància Maltractada (ACIM) – 2013, Investigador júnior. e-Democracy Center. Universidad de Zürich.- 2012, Técnico de Juventud. Ayuntamiento de Argentona – 2011, Director de los Centros Abiertos de Infancia de Pineda de Mar. SERSA Cooperativa de servicios – 2010, Pedagogo. Àmbito Prevenció Fundació. Mataró – 2008, Educador social CRAE Mas Sant Jordi. Centro de Formación y Prevención. Mataró – 2005-2009, Pedagogo. XOU Projectes. Mataró – 2005-06.

Irene Bachetti, Servicios al cliente

Formación: Graduada en Business & Economics (íntegramente en inglés) – Università di Bologna – 2011-2013. Especializada en Modelos Sistémicos de Análisis Organizacional desarrollando su carrera profesional entre Italia, Argentina y España. Postgrado en Orientación e Inserción Sociolaboral – Fundació Privada Gentis – 2017.

Experiencia profesional: Responsable del Servicio al Cliente del Proyecto Eyskills (en la actualitat). Project Manager y orientadora - Orienta Pro, S.L (2017-2020). Vendor Accounts Receivable Analyst – Gestión de la facturación, seguimiento de cobros e impagos de los clientes, preparación de la conciliación – 2016.