

**DATOS PERSONALES:**

**JORDI OLIVERAS i COLL**

Muntaner 244, Pral. 1ª – 08021 Barcelona

Teléfono: (+34) 609433639

Email: [joliveras@ocbcn.com](mailto:joliveras@ocbcn.com)

**SÍNTESIS PROFESIONAL**

*Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, Auditor de Cuentas (núm. 46.184 del ROA) y Técnico de Administración General de la administración local.*

*Dilatada experiencia liderando la transformación de empresas e instituciones que precisaban reorientación estratégica y cambios profundos en sus procesos de gestión, para lo que era necesario conseguir consensos entre los distintos actores involucrados. Consultoría estratégica y de gestión para diferentes negocios y proyectos desde el propio despacho profesional que culminan con la creación y desarrollo de un grupo empresarial participado con empresas innovadoras en diferentes sectores de actividad. Dirección ejecutiva del proyecto que condujo a la realización de un acontecimiento singular y multitudinario como fue el Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004.*

*Las labores realizadas le avalan para liderar proyectos y le facilitan un acceso privilegiado a las máximas autoridades de la escena política y administrativa española y algunos países latinoamericanos (México, Argentina, Chile...)*

**ACTIVIDAD ACTUAL**

- **Desde 2005. DESPACHO PROFESIONAL ([www.ocbcn.com](http://www.ocbcn.com))**

**CONSULTORIA ESTRATÉGICA (algunos encargos)**

- **Ars Veterinaria S.L.P.** Los socios de Ars Veterinaria, uno de los hospitales veterinarios de referencia de la ciudad de Barcelona, querían poner en valor el trabajo realizado durante más de 30 años en el momento en que vislumbraban su jubilación sin tener asegurada su sucesión.
  - o *Realización de los trabajos y las gestiones necesarias para poner en valor la empresa y su proyecto de expansión.*
  - o *Incorporar inversores aportando el capital necesario para financiar su expansión.*
- **Galerias Vinçon S.L.** Vinçon era el comercio emblemático de productos de diseño en Barcelona ubicado en un espacio singular en la mayor arteria comercial de la ciudad que, fue sufriendo una caída progresiva de sus ventas por los efectos de la competencia “on-line”.
  - o *Análisis y diagnóstico de su situación evaluando la viabilidad económica del negocio.*
  - o *Valoración de los posibles escenarios alternativos.*
- **Agencia Literaria Carmen Balcells SA.** La Agencia de Carmen Balcells es la principal agencia literaria del mundo de habla hispana. Está amenazada, como todas las editoriales, por los efectos que pueden generar en la industria del libro la incorporación de los formatos electrónicos.
  - o *Colaboración en la definición de la estrategia para el futuro.*
  - o *Definición de un plan de actuación acorde con los objetivos estratégicos establecidos.*

- **Programa Interdepartamental de la Generalitat de Catalunya para la Integración de la Formación Profesional en Catalunya.** Crear un nuevo Sistema que permita integrar a los agentes (administración, sindicatos y organizaciones empresariales) que actúan en las diferentes modalidades de oferta de formación profesional (reglada, continua y ocupacional) para conseguir una oferta de formación integrada dirigida a los que trabajan y a los que desean trabajar, que se actualice permanentemente en función de las necesidades del mercado de trabajo y que atienda directrices estratégicas sobre la evolución del modelo productivo y de servicios en el país.
  - o *Coordinar e impulsar el proceso de integración de la formación profesional en Catalunya.*
  - o *Liderar el proceso de negociación con las instituciones empresariales Foment del Treball Nacional (Foment) y Pequeña y Mediana Empresa de Catalunya (Pimec) y los sindicatos mayoritarios Comisión Obrera Nacional de Catalunya (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT) para acordar las acciones a realizar con este objetivo.*
  
- **Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra (IDEC)** Creado en el 1993, es el instrumento de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona) para desarrollar la formación continua y orientada a los profesionales en estrecha colaboración con el mundo empresarial.
  - o *La realización de un análisis y diagnóstico de la situación y las tendencias del mercado de “Formación Continua y de Posgrado” en Cataluña, España, Europa y Latinoamérica.*
  - o *El planteamiento de nuevos escenarios y la formulación, de manera compartida, de alternativas y de propuestas de futuro que permitan mejorar la posición competitiva del IDEC en el mercado de “Formación Continua y de Posgrado”*
  
- **Expo Zaragoza 2008.** Exposición internacional sobre “Agua y desarrollo sostenible” que tuvo lugar en Zaragoza en 2008, con la Sociedad Estatal Expoaguas 2008, como encargada de la organización.
  - o *Asesoramiento en aquellos temas iniciales de carácter estratégico necesarios para la preparación organizativa del acontecimiento; en concreto, los procedimientos de planificación, organización, presupuesto y apoyo a las decisiones que se deban tomar.*
  - o *Contraste de opinión (“la segunda opinión”).*

### CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS:

En estos últimos 5 años hemos creado un grupo de empresas innovadoras en diferentes sectores de actividad, participando en su capital y aportando valor añadido en las diferentes etapas de su desarrollo, con el objetivo de lograr un volumen de negocio y una rentabilidad atractiva que posibilite su venta futura con plusvalías significativas.

- **Auditsa.eu S.L. Control de emisión de las campañas publicitarias en la Radio.**

Auditsa.eu ofrece, a través de su plataforma, información a tiempo real de las emisiones publicitarias en la Radio, produce informes y análisis con información cuantitativa y cualitativa de todo el mercado y certifica el control de emisión. El objetivo de la compañía es ampliar su liderazgo en el mercado español a los demás medios (TV, internet, prensa escrita...). ([www.auditsa.eu](http://www.auditsa.eu)).

- **Composgrave S.L. Innovadores columbarios de diseño propio para renovar el criterio artístico.**

Las normativas sanitarias tienden irrevocablemente a localizar las cenizas en los lugares autorizados para ello. El objetivo de la empresa es posicionarse con los productos innovadores de su marca registrada Evoquia ante esta creciente demanda de columbarios cinerarios. ([www.evoquia.com](http://www.evoquia.com)).

- **OrientaPro S.L. Soluciones para implementar procesos de Orientación Profesional.**

OrientaPro ha creado una Plataforma y una App para facilitar a las personas la toma de decisiones sobre su futuro profesional (itinerario académico/inserción laboral) mediante un proceso de orientación, basado en las competencias profesionales con el objetivo de convertirse en la aplicación (App) de referencia tanto en España como en los países de habla hispana. ([www.orientapro.com](http://www.orientapro.com)).

- **Sea Link S.L. Servicio de transporte con una cadena propulsora no contaminante para la navegación en aguas internas.**

Sea Link, S.L ha diseñado y probado en aguas tranquilas una cadena de propulsión limpia (0% emisiones) con energía eléctrica y motores conectados a un generador alimentado con GNC. El objetivo de la empresa es promover su de propulsión no contaminante a otras ciudades del mundo con necesidades de transporte de pasajeros en aguas tranquilas.

Anteriormente, se estructuraron y gestionaron desde su inicio las siguientes sociedades:

- **FIRA 2000. S.A.** Sociedad responsable de la ampliación del recinto ferial de Barcelona en Montjuïc-2
  - o *Construcción de más de 54.000 m<sup>2</sup>, obteniendo un ahorro global del 15% sobre presupuesto y un acortamiento de tres meses sobre la fecha planificada.*
  - o *Obtención de terrenos y construcción de 60.000 m<sup>2</sup> para liberar espacios para la Feria. Traslado a los nuevos terrenos de 25 industrias en 8 meses que ocupaban terrenos en los que estaba prevista la ampliación.*
- **PARC MEDITERRANI DE LA TECNOLOGIA** .Iniciativa de la Generalitat, Consell Comarcal del Baix Llobregat y la Universidad Politécnica de Cataluña para crear un centro de transferencia de Tecnología.
  - o *Dirección ejecutiva, diseño y desarrollo del programa estratégico para una superficie construida de 200.000 m<sup>2</sup> en un área de 38 Hectáreas y un presupuesto de 210 millones d'Euros.*
  - o *Introducción en el Parc de 2 Centros Universitarios, 5 Centros de Búsqueda, 3 empresas de alto contenido tecnológico. 50.000 m<sup>2</sup> y 3.000 personas.*
- **SOCIEDAD 22@BCN.** Entidad creada por el Ayuntamiento de Barcelona para el desarrollo de una nueva área de la ciudad
  - o *Definición y estructura organizacional de la entidad.*
  - o *Creación de una sociedad para financiar, construir y gestionar las nuevas infraestructuras.*

## TRAYECTORIA PROFESIONAL ANTERIOR

- **Enero 2002 – Dic 2004. FORUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS**

Diseño y operación de un nuevo acontecimiento mundial basado en el diálogo intercultural sobre tres ejes fundamentales: Paz, Diversidad y Sostenibilidad. 300 empleados más 2500 temporales. Presupuesto de 318 M€. 6 millones de visitantes entre el recinto y las actividades desarrolladas en la ciudad. *Cargo: Director General*

*Dirección de un grupo multidisciplinar que diseñó un nuevo acontecimiento mundial siguiendo las directrices del Consorcio organizador. Inicio de la tarea en 2002 después de una crisis institucional y directiva en 2001 que puso en serio peligro su realización. Coordinación con las fuerzas políticas de signo distinto que formaban el consorcio para encontrar líneas de consenso tanto en el contenido como el formato. Obtención de patrocinios y esponsorizaciones por un importe de 83 Millones de Euros, superando en un 50% el objetivo inicial. Mantenimiento de los gastos dentro de los límites establecidos. Operación durante 141 días de abertura al público. Diseño del proceso de sucesión para convertirlo en un acontecimiento periódico, garantizando esta continuidad con la nominación de Monterrey (México) para el 2007.*

- **Abril 1995 – Julio 1998. GRUPO AGBAR**

El Grupo AGBAR, que incluye la Sociedad de Aguas de Barcelona, tiene como objetivo principal el suministro de agua en las zonas que le han sido concesionadas, y está muy diversificado para poder prestar otros servicios de interés público.

### Abril 1995 – julio 1998 **Director para América del Sud**

Con dependencia orgánica del consejero – Dtor. Gral. de la Compañía, y con las funciones de representar a la matriz y a las empresas del Grupo en toda América del Sur (Argentina, Chile, Uruguay y Brasil) y de atender los intereses de las empresas que ya operan en esta área, así como de analizar nuevas posibilidades de implantación y extensión de los negocios de la Sociedad.

#### **Sociedades creadas y gestionadas:**

- ***Aguas Argentinas.*** Cargo: **Consejero y miembro del Comité Ejecutivo**  
Concesionaria de los servicios de agua potable y alcantarillado de Buenos Aires y del cono urbano, en una zona urbana de 1.200 Km<sup>2</sup> que comprende 8,5 millones de habitantes y una población servida de 7.000.000 habitantes.
- ***Aguas Provinciales de Santa Fe.*** Cargo: **Consejero y miembro del Comité Ejecutivo**  
Concesionaria de los servicios de agua potable y alcantarillado de Santa Fe, Rosario y otros 13 municipios de la provincia y una población servida de 1.800.000 personas.
- ***Aguas Cordobesas.*** Cargo: **Consejero y miembro del Comité Ejecutivo**  
Concesionaria de los servicios de agua potable de Córdoba y una población servida de 1.200.000 habitantes.
- ***Aguas Quinta.*** Cargo: **Vice-presidente**  
Concesionaria de los servicios de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales en el Litoral Sur de la Quinta Región de Chile y una población servida de 170.000 personas.

- ***Aguas Décima***. Cargo: **Vice-presidente**  
Concesionaria de los servicios de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales de la ciudad de Valdivia, Chile, con una población servida de 125.000 personas.
- ***Aguas de la Costa S.A.***, Cargo: **Presidente**  
Concesionaria de los servicios de agua potable y saneamiento de la zona comprendida entre Punta del Este y José Ignacio (Uruguay), con una población servida de 15.000 personas.

- **Junio 1991 – Abril 1995. CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDÚSTRIA Y NAVEGACIÓN DE BARCELONA**

La “Cámara” agrupa a 280.000 empresas de la provincia de Barcelona. Su finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, de la industria y de la navegación, y la prestación de servicios a las empresas en relación al comercio exterior y a la formación, la elaboración de estudios económicos y la distribución de la información de interés empresarial. Cargo: **Director Gerente**

*Gestión de la realización de los acuerdos de la Cámara, y representación del Presidente en las tareas ejecutivas. Dirección del personal y de todos los servicios de la Cámara, siendo responsable de la gestión delante el Pleno de la Corporación.*

Otros cargos asignados simultáneamente y en representación de la Cámara:

**Miembro del Comité Ejecutivo del Consorcio de Turismo de Barcelona.**

**Miembro del Comité Ejecutivo del Plan Estratégico de Barcelona 2000.**

- **Julio 1987 – Junio 1991. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUNYA (UPC)**

Universidad pública catalana en la que se imparten carreras técnicas que, en el año 1991, contaba con un número de 25.346 estudiantes, con una plantilla de 3.219 personas entre personal docente, investigador y de administración y servicios y con un presupuesto de 19.000 millones PTA. Cargo: **Gerente General**

*Dirección administrativa de los servicios universitarios y del personal de administración y servicios y la de los servicios económico-administrativos de la UPC; la administración del patrimonio de la UPC y la gestión de su presupuesto, además de todas las otras funciones asignadas por los Estatutos de la UPC y las que delegue el Rector.*

- **Septiembre 1986 – Junio 1987. UNIVERSIDAD DE BARCELONA (UB)**

Universidad pública catalana que, en el año 1987, contaba con 60.000 estudiantes, con una plantilla de 5.000 personas entre personal docente, de investigación y de administración y servicios y con un presupuesto de 22.000 Mptas. Cargo: **Adjunto a Gerencia de Finanzas y Economía.**

*Nombrado por el Rector, dependiendo orgánicamente del Gerente y con responsabilidades ejecutivas sobre presupuestos, obras y servicios. Seguimiento de contratos de servicios, compras y concesiones. Al mismo tiempo, realiza el asesoramiento económico sobre todas las áreas de intervención de la UB (fundaciones, consorcios con otras instituciones, etc).*

- **Noviembre 1983 – Agosto 1986: AYUNTAMIENTO DE SALT**

Municipio de 20.000 habitantes, provincia de Gerona. Fue municipio autónomo a partir del 1 de enero de 1984, después de su segregación del municipio de Gerona. Cargo: **Interventor Municipal**.

*Responsable de la elaboración del primer presupuesto municipal, su gestión, así como la recaptación de tasas y la tesorería municipal. Intervención directa en temas relacionados con la negociación con otras entidades en base a elementos económicos y financieros (convenios de colaboración, concesiones de servicios, aprobación de tarifas, contactos con entidades financieras para créditos de tesorería, préstamos para inversión, retribuciones de saldos medios en cuentas corrientes, etc.)*