

DADES PERSONALS

JORDI OLIVERAS I COLL

Muntander 244, Pral 1^a – 08021 Barcelona

Telèfon: (+34) 609433639

Email: joliveras@ocbcn.com

SINTESE PROFESSIONAL

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona, Auditor de Comptes (núm. 46.184 del ROA) i Tècnic d'Administració General.

Dilatada experiència liderant la transformació d'empreses i institucions que precisaven reorientació estratègica i canvis profunds en els seus processos de gestió, per lo que era necessari aconseguir consensos entre els diferents actors involucrats. Consultoria estratègica i de gestió per diferents negocis i projectes des del propi despatx professional que culminen amb la creació i desenvolupament d'un grup empresarial participat amb empreses innovadores en diferents sectors d'activitat. Direcció executiva del projecte que va conduir a la realització d'un esdeveniment singular i multitudinari com fou el Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004.

Les tasques realitzades l'avalen per liderar projectes i li faciliten un accés privilegiat a les màximes autoritats de l'escena política i administrativa espanyola i alguns països llatinoamericans (Mèxic, Argentina, Chile...)

ACTIVITAT ACTUAL

- **Des de 2005 – DESPATX PROFESSIONAL (www.ocbcn).**

CONSULTORIA ESTRATÈGICA (alguns encàrrecs)

- **Ars Veterinara S.L.P.** Els socis d'Ars Veterinària, un dels hospitals veterinaris de referència de la ciutat de Barcelona, volien posar en valor el treball realitzat durant més de 30 anys en el moment en que s'acostava la seva jubilació sense tenir assegurada la seva successió.
 - o *Realització dels treballs i les gestions necessàries per posar en valor l'empresa i el seu projecte d'expansió.*
 - o *Incorporar inversors aportant el capital necessari per finançar la seva expansió.*
- **Galerias Vinçon S.L** Vinçon era el comerç emblemàtic de productes de disseny a Barcelona ubicat en un espai singular a la major artèria comercial de la ciutat que, va patir una caiguda progressiva de les seves vendes pels efectes de la competència "on-line"
 - o *Anàlisi i diagnosi de la seva situació avaluant la viabilitat econòmica del negoci.*
 - o *Valoració dels possibles escenaris alternatius*
- **Agència Literària Carmen Balcells SA.** L'Agència de Carmen Balcells és la principal agència del món de parla hispana. Està amenaçada, com totes les editorials, pels efectes que poden generar a la indústria del llibre la incorporació dels formats electrònics.
 - o *Col·laboració en la definició de l'estratègia per al futur*
 - o *Definició d'un pla d'actuació d'acord amb els objectius estratègics establerts.*

- **Programa Interdepartamental de la Generalitat de Catalunya per a la Integració de la Formació Professional a Catalunya.** Crear un nou Sistema que permeti integrar als agents (administració, sindicats i organitzacions empresarials) que actuen en les diferents modalitats d'oferta de formació professional (reglada, contínua i ocupacional) per a aconseguir una oferta de formació integrada dirigida als que treballen i als que desitgen treballar, que s'actualitzi permanentment en funció de les necessitats del mercat de treball i que atengui directrius estratègiques sobre l'evolució del model productiu i de serveis al país.
 - o *Coordinar i impulsar el procés d'integració de la formació professional a Catalunya.*
 - o *Liderar el procés de negociació amb les institucions empresarials Foment del Treball Nacional (Foment) i Petita i mitjana empresa de Catalunya (Pimec) i els sindicats majoritaris Comissió Obrera Nacional de Catalunya (CCOO) i Unió General de Treballadors (UGT) per a acordar les accions a realitzar amb aquest objectiu.*
- **Institut d'Educació Continua de la Universidad Pompeu Fabra (IDEC).** Creat al 1993, és l'instrument de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) per desenvolupar la formació continua i orientada als professionals amb estreta relació amb el món empresarial.
 - o *La realització d'un anàlisi i diagnòstic de la situació actual i les tendències del mercat de "Formació Continua i de Postgrau" a Catalunya, Espanya, Europa i Llatinoamèrica.*
 - o *El planejament de nous escenaris i la formulació, de manera compartida, d'alternatives i de propostes de futur que permetin millorar la posició competitiva de l'IDEC en el mercat de "Formació Continua i de Postgrau".*
- **Expo Zaragoza 2008.** Exposició Internacional sobre "Aigua i desenvolupament sostenible" que tindrà lloc a Zaragoza a partir del 14 de juny de 2008, amb la Societat Estatal Expoaguas 2008, com encarregada de l'organització.
 - o *Assessorament en aquells temes inicials de caràcter estratègic necessaris per la preparació organitzativa de l'esdeveniment; en concret, els procediments de planificació, organització, pressupost i recolzament a les decisions que s'hagin de prendre.*
 - o *Contrast d'opinió ("la segona opinió").*

CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'EMPRESES:

- **Auditsa.eu SL. Control d'emissió de les campanyes publicitàries a la Radio.** Auditsa.eu ofereix, a través de la seva plataforma, informació a temps real de les emissions publicitàries a la Radio, produeix informes i anàlisis amb informació quantitativa i qualitativa de tot el mercat i certifica el control d'emissió. L'objectiu de la companyia és ampliar el seu lideratge al mercat espanyol a la resta de medis (TV, internet, premsa escrita...).(www.auditsa.eu)
- **Composgrave SL. Innovadors columbaris de disseny propi per renovar el criteri artístic.** Les normatives sanitàries tendeixen irrevocablement a localitzar les cendres en els llocs autoritzats per això. L'objectiu de l'empresa és posicionar-se amb els productes innovadors de la seva marca registrada Evoquia davant aquesta creixent demanda de columbaris cineraris. (www.evoquia.com)
- **OrientaPro SL. Solucions per a implementar processos de Orientació Professional** OrientaPro ha creat una Plataforma i una App per facilitar a les persones la presa de decisions sobre el seu futur professional (itinerari acadèmic / inserció laboral) mitjançant un procés d'orientació, basat en els competències professionals amb l'objectiu de convertir-se en l'aplicació (App) de referència tant a Espanya com als països de parla hispana. (www.orientapro.com)

- **Sea Link S.L. Servei de transport amb una cadena propulsora no contaminant per a la navegació en aigües tranquil·les.**

Sea Link SL ha dissenyat i provat en aigües tranquil·les una cadena de propulsió neta (0% emissions) amb energia elèctrica i motors connectats a un generador alimentat amb GNC. L'objectiu de l'empresa és promoure la seva propulsió no contaminant a altres ciutats del món amb necessitats de transport de passatgers en aigües tranquil·les.

Anteriorment, es van estructurar i gestionar des del seu inici les següents societats:

- **FIRA 2000. S.A.** Societat responsable de l'ampliació del recinte firal de Barcelona a Montjuïc-2
 - o *Construcció de més de 54.000 m2, obtenint un estalvi global del 15% sobre pressupost y un escurçament de tres mesos sobre la data planificada.*
 - o *Obtenció de terrenys i construcció de 60.000 m2 per alliberar espais per la Fira. Trasllat als nous terrenys 25 indústries en 8 mesos.*
- **PARC MEDITERRANI DE LA TECNOLOGIA** .Iniciativa de la Generalitat, Consell Regional del Baix Llobregat i la Universitat politècnica de Catalunya per crear un centre de transferència de Tecnologia.
 - o *Direcció executiva, disseny i desenvolupament del programa estratègic que preveu una superfície construïda de 200.000 m2 en un àrea de 38 Hectàrees i un pressupost de 210 milions d'Euros*
 - o *Introducció al Parc de 2 Centres Universitaris, 5 Centres de Recerca, 3 empreses de alt contingut tecnològic. 50.000 m2 i 3.000 persones.*
- **SOCIEDAD 22@BCN.** Entitat creada per el Ajuntament de Barcelona per el desenvolupament de una nova àrea de la ciutat.
 - o *Definició i estructura organitzacional de l'entitat*
 - o *Creació d'una societat per finançar, construir i utilitzar les noves infraestructures.*

• TRAYECTÒRIA PROFESSIONAL ANTERIOR

- Gener 2002 - Desembre 2004. FORUM UNIVERSAL DE LES CULTURES.

Disseny i operació d'un nou esdeveniment mundial basat en el diàleg intercultural sobre tres eixos fonamentals: Pau, Diversitat i Sostenibilitat. 300 empleats mes 2500 temporals. Pressupost de 318 M€, 6 milions de visitants al recinte i a las activitats de la ciutat.

Direcció de un grup multidisciplinar que dissenyés un nou esdeveniment mundial seguint les directrius del Consorci organitzador. Inici de la tasca al 2002 després d'una crisi institucional y directiva al 2001 que va posar en seriós perill la seva realització. Coordinació amb les diferents forces polítiques, de signe diferent que formaven el consorci per trobar línies de consens tant en el contingut com el format. Obtenció de finançament extern per un import de 83 Milions de Duros, superant en un 50% el objectiu inicial. Manteniment de la després dins dels límits establerts. Operació durant els 141 dies d'obertura al públic. Disseny del procés de successió per convertir-lo en un esdeveniment periòdic, garantit aquesta continuïtat amb la nominació de Monterrey (Mèxic) per el 2007.

- **Abril 1995 - Juliol 1998. GRUP AGBAR**

El Grup AGBAR, que inclou la Societat d'Aigües de Barcelona, té com a objectiu principal el subministrament d'aigua en les zones que li han estat concessionades, i està molt diversificat per a poder prestar altres serveis d'interès públic.

Abril 1995 – juliol 1008. Director per a Amèrica del Sud

Amb dependència orgànica del Conseller – Dtor. Gral de la Companyia, i amb les funcions de representar a la matriu i a les empreses del Grup en tota Amèrica del Sud (l'Argentina, Xile, l'Uruguai i el Brasil) i d'atendre els interessos de les empreses que ja operen en aquesta àrea, així com d'analitzar noves possibilitats d'implantació i extensió dels negocis de la Societat.

Societats creades i gestionades:

- **Aguas Argentinas.** Càrrec: **Conseller i membre del Comitè Executiu**
Concessionària dels serveis d'aigua potable i clavegueram de Buenos Aires i del con urbà, en una zona urbana de 1.200 Km² que comprèn 8,5 milions d'habitants i una població servida de 7.000.000 habitants.
- **Aguas Provinciales de Santa Fe:** Càrrec: **Conseller i membre del Comitè Executiu.**
Concessionària dels serveis d'aigua potable i clavegueram de Santa Fe, Rosario i altres 13 municipis de la província i una població servida d'1.800.000 persones.
- **Aguas Cordobesas.** Càrrec: **Conseller i membre del Comitè Executiu**
Concessionària dels serveis d'aigua potable de Córdoba i una població servida d'1.200.000 habitants.
- **Aguas Quinta.** Càrrec: **Vice-president**
Concessionària dels serveis d'aigua potable, clavegueram i tractament d'aigües residuals en el Litoral Sud de la Quinta Regió de Xile i una població servida de 170.000 persones.
- **Aguas Décima.** Càrrec: **Vice-presidente**
Concessionària dels serveis d'aigua potable, clavegueram i tractament d'aigües residuals de la ciutat de Valdivia, Xile, amb una població servida de 125.000 persones.
- **Aguas de la Costa SA.** Càrrec: **President**
Concessionària dels serveis d'aigua potable i sanejament de la zona compresa entre Punta de l'Est i José Ignacio (l'Uruguai), amb una població servida de 15.000 persones.

- **Juny 1991 – Abril 1995. CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**

La "Cambra" agrupa a 280.000 empreses de la província de Barcelona. La finalitat és la representació, promoció i defensa dels interessos generals del comerç, de la indústria i de la navegació, i de prestació de serveis a les empreses en relació al comerç exterior i a la formació, l'elaboració d' estudis econòmics i la distribució d' informació a través de xarxes informàtiques. Càrrec: **Director Gerent**

Gestió de la realització dels acords de la Cambra, i representació del President en tasques executives. Direcció del personal i de tots els serveis de la Cambra, sent responsable davant el Ple de la Corporació.

Altres càrrecs assignats simultàniament i en representació de la Cambra:

Membre del Comitè Executiu del Consorci de Turisme de Barcelona.

Membre del Comitè Executiu del Pla Estratègic de Barcelona 2000.

- **Juliol de 1987 – Juny de 1991. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA (UPC)**

Universitat pública catalana en la qual s' imparteixen carreres tècniques i, l' any 1991, comptava amb un número de 52.346 estudiants, amb una plantilla de 3.219 persones entre personal docent, investigador i d' administració i serveis i amb un pressupost de 19.070.584.349 PTA. Càrrec: **Gerent General**

Direcció administrativa dels serveis universitaris i del personal d'administració i serveis i la dels serveis econòmic-administratius de la UPC; l'administració del patrimoni de la UPC i la gestió del seu pressupost, a de més de totes les altres funcions assignades pels Estatuts de la UPC i les que li delegui el Rector".

- **Setembre 1986 – Juny 1987. UNIVERSITAT DE BARCELONA (UB).**

Universitat pública catalana que, a l'any 1987, comptava amb 60.000 estudiants, amb una plantilla de 5.000 persones entre personal docent, d' investigació i d' administració i serveis i amb un pressupost de 22.000.Mptes. Càrrec: **Adjunt a Gerència de Finances i Economia.**

Nomenat pel Rector, dependent orgànicament del Gerent i amb responsabilitats executives sobre pressupostos, obres i serveis. Seguiment de contractes de serveis, compres i concessions. Al mateix temps, realitza l' assessorament econòmic sobre totes les àrees d' intervenció de la UB (fundacions, consorcis amb altres institucions, etc).

- **Novembre 1983 – Agost 1986. AJUNTAMENT DE SALT**

Municipi de 20.000 habitants, província de Girona. Va ser municipi autònom a partir de l' 1 de gener de 1984, després de la seva segregació de Girona. Càrrec: **Interventor Municipal.**

Responsable de l' elaboració del primer pressupost municipal, la seva gestió, així com la recaptació de taxes i la tresoreria municipal. Intervenció directa en temes relacionats amb la negociació amb altres entitats en base a elements econòmics i financers (convenis de col·laboració, concessions de serveis, aprovació de tarifes, contactes amb entitats financeres per crèdits de tresoreria, préstecs per inversió, retribucions de saldos mitjans en comptes corrents, etc.).